

COFFEE CAPITAL

COFFEESHOP | BARISTA | ROASTERY | SHOP | TO-GO | CONSUMER



RECUP

Weiterbildung
für Röster

COFFEE CHERRY TEA

Ruby Chocolate

L | A | T | I | T | E

JUNE
THE BARISTA

COFFEE WITH A TWIST

Dt. Kaffeeverband
Kaffee-Kongress
Neujahrsempfang

COFFEESHOPS
Entwicklung
18/19

CHILCO DI CAFFÈ

SEGAFREDO

STARBUCKS

SAMOCCA

PRIMO ESPRESSO

WELCOME TO
HAMBURG

Herausgeber:
VERLAGSGRUPPE ES

Kontakt:
COFFEE|CAPITAL
Scheidemannstr. 2
61130 Nidderau

Telefon:
0 61 87 / 92 94 9 - 0

Telefax:
0 61 87 / 92 94 9 - 17

E-Mail: redaktion@coffee-capital.com
anzeigen@coffee-capital.com
vertrieb@coffee-capital.com

Internet: www.coffee-capital.com

Jahrgang / Jahr:
6. Jahrgang / 2019

Anzeigen-/Objektleitung:
Eric M.C. Schwaab
es@coffee-capital.com

Erscheinungsweise:
2-monatlich, bzw. 6 Ausgaben/Jahr
Gültig ist der Mediadataplan 2019,
Anzeigenschluß: 20 Tage vor Erscheinen.

Abonnement:
Bezugspreis Inland Euro 65,- + MwSt.
+ Versand, Bezugspreis Ausland
Euro 65,- + Porto.

Bankverbindung:
Frankfurter Volksbank eG
Kto.-Nr. 61 40 335 . BLZ. 501 900 00
Geschäftsführung: E. Schwaab
Amtsgericht: Hanau, Reg.-Nr. HRB7609
UmsSt.-Ident.-Nr. DE154989017

Für unverlangt eingesandte Manuskripte u./o. Fotos wird keine Haftung u./o. Honorarzählung übernommen. Beiträge die nicht mit vollem Namen gekennzeichnet sind, geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Alle Veröffentlichungen erfolgen ohne Berücksichtigung eines möglichen Patentschutzes. Alle Angaben ohne Gewähr: Alle Veröffentlichungen sind urheberrechtlich geschützt. Ohne schriftliche Genehmigung des Verlages ist eine Verwertung strafbar. Vervielfältigung, Kopien in Print oder digitaler Form bedürfen der Zustimmung des Verlages. Bilder/Bildquellen: gestelltes Material, Eigenmaterial, Fotolia. Alle Angaben ohne Gewähr.



KAFFEE ERSTRAHLT IN NEUEM GLANZ

DANK EINES INNOVATIVEN NEUDESIGNS
MIT MARKANTER OPTIK UND STARKEM
WIEDERERKENNUNGSMERKMAL, PRÄSEN-
TIERT SICH DER TRADITIONSREICHE PRE-
MIUM-KAFFEE IM NORDDEUTSCHEN LE-
BENSMITTELHANDEL IM NEUEN GEWAND.

Viele Jahrzehnte gehörte die Marke Hagenbeck Kaffee zum Geheimtipp unter Kaffeeken- nern, sowohl im Privaten, im Büro als auch in der Gastronomie. Die Produkt-Palette unterteilt sich in 7 lie- bevoll und aromatisch geröstete Sorten. Vier davon eignen sich ideal für den klassischen Filterkaffee oder die Press- stempelkanne, drei perfekt für den haus- eigenen Vollautomaten oder die elegante Siebträgermaschine, samt Kaffeemüh- le. Jede Sorte bietet ein intensives Ge- schmackserlebnis und richtet sich somit an unterschiedlichste Kaffeegenießer. Die Bohnen der verschiedenen Mischun- gen stammen von unterschiedlichen Kaffeepflanzungen rund um den Äquator und wurden mit großer Expertise gerös- tet und zusammengestellt. Mit dem nun

erfolgten Markenrelaunch und dem ein- hergehenden neuen Produktdesign der 250- und 500- Gramm-Beutel setzt sich Hagenbeck Kaffee modern in Szene, ohne dabei den Bezug zur ursprünglichen An- lehnung an den Hamburger Tierpark zur verlieren.

Die Grundgestaltung der Packung ist weiß gehalten, kombiniert mit einem – in aufwendigem Foliendruck entstehen- den – Kupfererton, der sich klar von der Konkurrenz im Kaffeeregal abhebt. Ein großer Tigerkopf ziert die Vorderseite, durchbrochen von dem Markenschrift- zug mit dem weltbekannten Namen der Hamburger Kaufmannsfamilie. Er macht Hagenbeck Kaffee zu einem echten Hin- gucker.